



Communiqué de presse, le 12 octobre 2015

5 créateurs bretons sous les projecteurs

Une belle soirée de remise des prix télévisée avec des créateurs extrêmement enthousiastes et passionnés s'est déroulée le mercredi 07 octobre dernier dans le décor des JRCE.

Pour la 2^{ème} année consécutive, les chaînes bretonnes TVR, Tébésud et Tébéo retransmettent la remise des prix du concours Cré'ACC organisée au cœur du salon des JRCE.

Stimuler la création d'entreprises et encourager les créateurs à se faire accompagner (2 ans d'accompagnement par l'expert-comptable de son choix offert à chaque lauréat) est la raison d'être de ce concours organisé par l'**Ordre des Experts-Comptables de Bretagne**.

Les 800 experts-comptables et leurs 8 000 collaborateurs accompagnent aujourd'hui plus de 90% des entreprises bretonnes. Pierre BARREL, Vice-Président délégué de l'Ordre, a introduit la soirée en rappelant que les experts-comptables accompagnent les créateurs d'entreprises depuis la naissance de leur entreprise jusqu'à leur développement. Et tout créateur accompagné à 3 fois plus de chance de réussir ! « Ce concours attire de plus en plus de jeunes créateurs au vu du nombre de dossiers qui croît chaque année et les dossiers sont de très haute qualité » a ajouté Stéphane KERDAT, Vice-Président et Président du jury Cré'ACC.

Des projets récompensés de très haute qualité

On n'a sans doute pas fini d'entendre parler de ces jeunes chefs d'entreprise qui ont été mis en lumière ce 07 octobre et qui ont séduit l'auditoire par leur création performante, innovante et écologique dans des univers très variés.

Des foils pour voler au-dessus de l'eau !

Passionnés de planche et des matériaux composites, c'est en combinant ces deux centres d'intérêts que les créateurs de **Loké Composite** se sont lancés dans la création de foils...

Kevin Festocq, le malouin, champion du monde de planche à voile et six fois champion de France, **et Loïg Peigné**, le finistérien, tous les deux 26 ans, ont reçu un double prix au cours de cette soirée, le prix « **Jeune de moins de 30 ans** » et le prix **COUP DE CŒUR DU PUBLIC** voté en direct au cours de la soirée. Ils fabriquent eux-mêmes leurs foils dans leur atelier, des foils clés en mains contrairement à leurs concurrents, qui s'adaptent à toutes les planches. Grâce à cet aileron qui permet de faire voler les planches à voile en utilisant les forces hydrodynamiques, ils espèrent faire connaître au plus grand nombre les nouvelles sensations de glisse, de légèreté, de silence car cet aileron permet de réduire les frottements avec l'eau. Après une dizaine de prototypes pour trouver l'équilibre entre performance et facilité d'utilisation, les premiers foils devraient être commercialisés d'ici à la fin de l'année.

Retrouvez-les du 15 au 26 octobre prochains à Crozon lors de l'Xtrem Gliss Festival 2015 – World cup PWA pour leur vrai coup d'envoi !

Un bel aboutissement d'un projet de recherche

Le prix de l'innovation a été décerné à **Anne-Marie KERMARREC** pour sa jeune start up rennaise **MEDIEGO**. Docteur en informatique, elle a été chercheuse chez Microsoft à Cambridge pendant 4 ans. Depuis 2004, elle est directrice à l'INRIA à Rennes. Mais de chercheuse à chef d'entreprise, il n'y a qu'un pas qu'elle a franchi en avril 2015. Grâce à Mediego, quand un internaute va sur un site internet, il y découvre un contenu personnalisé en fonction de ses envies et de ses centres d'intérêt. Pour cela, cette technologie utilise les historiques des internautes. Mediego vise le marché des TPE et PME en proposant un outil très simple à mettre en place. Pour l'instant centrée sur le marché français, la start up rennaise ne compte pas s'arrêter là. Avec un effectif actuel de 6 personnes, Mediego vise l'international d'ici à 2 ans et compte bien salarier une vingtaine de personnes dans les années à venir.

Le premier « Robot dévaseur »

Lutter contre l'envasement de manière économique et écologique, c'est le défi que s'est lancé **Philippe PETARD** qui a reçu **le prix Développement durable**. Les solutions actuelles de dragage sont très coûteuses et ne permettent pas une gestion durable du problème. Philippe PETARD a conçu un procédé innovant de dragage et de curage des sédiments en utilisant 3 robots pour extraire, prétraiter et conditionner les sédiments en petites quantités et en continu. Le 1^{er} robot dévase, le 2nd traite la vase en l'asséchant et le 3^{ème} conditionne les sédiments en briques, beaucoup plus pratique pour le transport. Ecologique jusqu'au bout, la solution élaborée par Philippe PETARD vise aussi à valoriser la vase. Aujourd'hui, 90% de la boue extraite est rejetée dans l'océan. E.S.T propose de la réutiliser notamment pour ses apports agronomiques. La production des premiers robots doit commencer en 2016. De 6 robots par an, il espère atteindre une production annuelle de 120 unités d'ici à 5 ans. L'entreprise réfléchit déjà à un système sous-marin pour traiter les ports et les estuaires sans bloquer la navigation. Le marché potentiel est gigantesque. 50 millions de m3 de vases sont extraites chaque année en France et 600 milliards à travers le monde.

Le premier pressing connecté de France

Après plus de 25 ans d'expérience en tant que cadre dirigeante, **Françoise BAZIN** a créé à Rennes Tykaz, la première boutique connectée de France. Elle a reçu le **prix Création au féminin**. De la commande au retrait des vêtements, l'entreprise propose un service 100% numérique et accessible 24h sur 24, pratique pour les cadres pressés, le cœur de cible de l'entreprise.

Nouvelle étape, la société propose également ses services en conciergerie directement dans les entreprises. Dans les mois à venir, deux nouvelles boutiques devraient voir le jour à Nantes et à Paris. A terme, l'entreprise ambitionne d'être la 1^{ère} franchise de pressing connecté en France. Elle vise les villes de plus de 300 000 habitants et à déjà listé une 30aine de métropoles possibles.

En breton, crowdfunding se dit GWENNEG

Breton d'adoption et fier de l'être, **Karim ESSEMIANI** a reçu le **prix 2^{ème} vie professionnelle**. Il a travaillé pendant 12 ans chez Véolia, il a parcouru le monde en tant que responsable commercial avant d'intégrer Bretagne Commerce International. « Durant ces trois années, j'ai été frappé par les difficultés de ces entreprises à se développer à l'international par manque de financements et je n'ai jamais accepté que de belles pépites ne puissent se développer ». Ce Docteur ingénieur diplômé de l'INSA Toulouse reprend alors ses études et passe un MBA à HEC Paris. Objectif : trouver de nouveaux financements pour les entreprises bretonnes. Gwenneg, une plateforme de financement participatif « crowdfunding » est destiné exclusivement aux entreprises bretonnes. Elle permet de lever des fonds via des dons, du prêt et du capital. Les premières campagnes de financement ont été lancées en juin 2015. Dans un environnement très concurrentiel avec 85 plateformes actives en France, Gwenneg espère tirer son épingle du jeu grâce à son positionnement breton.

Les partenaires du concours Cré'ACC étaient présents pour féliciter et remettre les prix à ces jeunes créateurs : La Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Bretagne, le réseau des technopoles de Bretagne, l'INPI, l'Incubateur Produit en Bretagne, Initiative Bretagne, le réseau Entreprendre Bretagne, le Crédit Mutuel de Bretagne, la Banque Populaire de l'Ouest, Groupama Loire Bretagne, Radiance Groupe Humanis et Harmonie Mutuelle.

Contact presse : Christèle SALMON – Responsable communication – csalmon@bretagne.experts-comptables.fr