

# « La franchise, c'est un facilitateur d'entreprendre »

Dans une conjoncture économique encore incertaine, le modèle de la franchise semble tirer son épingle du jeu. Les explications et les conseils de Michel Bourel, président de la Fédération française de la franchise.

53 milliards de chiffres d'affaires en 2015, en progression de 4,5%. Près de 700 000 emplois directs et indirects. Les faits sont là. Le secteur de la franchise fait plus que résister aux aléas économiques. Mieux, il crée de l'emploi.

Un constat dont ne peut que se féliciter le tout jeune président de la Fédération française de la franchise, Michel Bourel: «Le secteur de la franchise est dans une bonne dynamique. Il se développe, crée de l'emploi, génère de la valeur ajoutée et des charges sociales. Mieux, nous voyons réapparaître des enseignes dans le centre de nos villes. C'est une très bonne chose, parce que les enseignes participent à l'attractivité et au rayonnement de nos centres-villes. Il ne faut pas voir derrière chaque enseigne une multinationale. Le plus souvent, ce sont des entrepreneurs indépendants locaux, impliqués dans le commerce de détail ou le service aux personnes.»

En Europe, la France est le leader incontesté en matière de franchise. D'une part, parce que le secteur s'est structuré depuis une trentaine d'années. Et d'autre part, parce que la loi Doubin, qui réglemente les contrats de franchise mais également l'ensemble des réseaux de distribution

et de service, a rendu obligatoire l'information précontractuelle de la part des têtes de réseau. En clair, pas de loup ni d'anguille sous roche pour le futur franchisé!

**« La franchise, c'est clair, c'est franc! »**

Michel Bourel opine du chef: «La franchise, c'est clair, c'est franc! Mais ce n'est pas un paquet cadeau non plus. Il faut aller au charbon.» Et de préciser: «Aujourd'hui, tout est compliqué. Ce n'est vraiment pas facile de se lancer pour un entrepreneur. La franchise, c'est un facilitateur d'entreprendre, puisqu'elle consiste à dupliquer et à adapter une réussite. Tout va plus vite. C'est un gain de temps et d'argent. Vous n'êtes jamais seul et vous restez indépendant.»

Les conseils du président de la fédération pour les futurs engagés? «D'abord, il faut se poser les bonnes questions et savoir dans quelle activité ou veut se lancer. Après, il faut aller à la pêche aux informations sur les réseaux - notamment par le biais de la fédération -, puis échanger avec des franchisés et pourquoi pas faire des journées découverte. Reste alors la question des fonds que vous souhaitez investir. C'est

une question importante. On n'a pas rien sans rien. Pas de place pour le rêve ou la rémunération: il faut s'investir et faire ses preuves.»

Prendre des risques pour réussir en quelque sorte! Retour à l'envoyeur: «Si vous voulez! Mais regardez autour de vous, il y a plein de belles réussites. Beaumanoir, Le Duff, Yves Rocher, etc. Pour ne citer que les plus visibles. Là, on peut rêver!»

*Michel Bourel a été élu président de la Fédération française de la franchise en avril dernier. Originaire de Redon, Michel Bourel est également PDG du réseau Cavavin (152 points de vente sur toute la France).*



## Chiffres clés en 2015

Un réseau de 1 834 franchiseurs.  
La France au 1<sup>er</sup> rang européen.  
22,82% des enseignes françaises sont exportatrices, contre 15,65% de franchiseurs étrangers en France.  
69 483 franchisés.  
53,38 milliards d'€ de chiffres d'affaires.  
700 000 emplois directs et indirects.

(sources: Fédération française de la franchise)

**ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES**  
Région Bretagne

Remise des prix en partenariat avec:  
TVR CCI RENNES

**CREACC**

© Gosselin design & digital - 44330rennes - 490183366 - 09/2016

**VENEZ DÉCOUVRIR LES PÉPITES DE DEMAIN !**

**Soirée de remise des Prix Cré'ACC 2016 :  
Mercredi 05 octobre à 17H30 dans le cadre du Salon  
Entreprendre dans l'Ouest.**

Des créateurs, des idées, de l'originalité ! Une soirée qui donne envie de créer et d'innover. Vous pourrez voter en direct pour votre coup de cœur.

Inscrivez-vous sur [www.entreprendre-ouest.fr/creacc](http://www.entreprendre-ouest.fr/creacc)

**business story**  
votre projet a rendez-vous avec un expert-comptable

**Les Experts-Comptables  
1<sup>er</sup> réseau d'accompagnement  
à la création d'entreprise**

3 rendez-vous offerts pour mettre toutes les chances de votre côté et penser l'avenir de votre entreprise.

Connectez-vous sur [www.business-story.biz](http://www.business-story.biz)

**Cré'ACC 2016 - en partenariat avec :**

- Crédit Mutuel de Bretagne
- m.b.a MUTUELLE
- Groupama Loire Bretagne
- LANOUF POPULAIRE
- Harmonie mutuelle
- reseauentreprendre bretagne
- 7TECHNOPOLES BRETAGNE
- EMERGYS
- incubateur
- Initiative bretagne
- inpi
- CCI Entreprendre Bretagne